

“日常照顾细致,我住在这里非常安心”

二七区打造“全链式”智慧医养结合模式,为老人提供全方位服务

本报讯 “李奶奶,早上量血压了吧?昨天晚上睡得咋样?有哪里不舒服的及时跟我们说啊!”7月24日上午,在福华街街道养老服务中心5楼房间内,护士长进行日常“三连问”,87岁的李惠琴奶奶一一回复。

李奶奶居住的房间阳光充足,陈设简洁且功能齐全。“从养老服务中心建成后我就住在这里,已经两年了。平时有个头疼脑热的,医生护士响应都非常迅速,日常照顾细致,就像家人一样,我住在这里非常安心。”

李奶奶口中的快速响应,得益于福华街街道“医院—养老院—社区—居家”全链式智慧医养结合模式。

服务中心有3层是专门的养老区,其中4楼是全科病房,容纳100张病床。“4楼的全科病房直通福华街社区卫生服务中心,它是郑州大学第五附属医院直属的社区医疗机构,依托郑大五附院的优质医疗资源,通过创新的合作方式,加强了养老服务的专业力量。”该卫生服务中心负责人白冰介绍道,作为全链条模式中的其中一环,社区卫生服务中心同时也相当于一所辖区医院,为老人提供日常诊疗服务。

“有些老人不想入住养老院,想

居家养老怎么办?”福华街街道办事处副主任李淑雪介绍,除了养老服务中心外,街道还建立了13个多功能、小型化的日间照料中心,不断探索让“养老”变“享老”的居家和社区养老服务新模式,打造15分钟养老服务圈。对于居家的老人,服务站通过配置的健康检测一体机为老年人做健康检测,由家庭医生为老人做健康评估和健康指导,为有生活照料、居家保洁、康复锻炼需求的老人提供一对一24小时居家服务。

福华街街道是郑州市典型的老城区,辖区面积4.6平方公里,总人口6.9万,其中60岁以上老人1.5万。因此,街道还构建一套全天候服务体系,开展精准化服务。对于生活不能自理的老人,主要满足其就餐、娱乐等需求;对于有就医需求的老人,开通预约就诊绿色通道,提供医护上门、急诊急救、康复保健等服务;对于需要上门照顾的老人,通过视频、语音、一键呼叫,实现社区日间照料中心与居家老人互联互通,及时高效满足需求。

街道还打造了一支多元化的养老服务队伍,强化专业力量,引进品牌服务机构,对养老服务中心、社区



日间照料中心进行专业运营。强化政府力量,为老人提供养老政策咨询、基本公共政策的指导等服务。强化社会力量,社区干部变身“为老服务员”,公益组织、社会工作者、志愿者成为养老服务的有益补充。

据了解,福华街街道“全链式”智慧医养结合服务模式已在全区推广。目前,全区医养结合机构已

发展到6家,共设置医养床位1305张,为老年人提供“医防康养护助”全方位服务。去年,二七区共为3000余名失能、高龄等行动不便老年人上门提供医疗护理等服务,为2000余名老年人提供养老护理、家政等服务,极大满足老年人健康养老需求。

记者 刘伟平 景静 朱翔宇 文/图

制造变“智造” 企业跑出发展加速度

盛夏时节,走进位于二七经开区的郑州名扬窗饰科技股份有限公司,浓郁的现代化气息和火热的生产场景扑面而来。

凭借智能化自动化的先进生产模式,偌大的车间里仅有寥寥数名工人在操控机械设备。生产线上,数百台倍捻机、上料机、纺织机、定型机等智能设备高效运转,窗帘切割、卷帘成卷等工序也在无人工干预下精准且快速地完成。名扬窗饰是一家集窗帘研发设计、生产加工、销售于一体的出口型企业,在二七区已深耕30年。曾经的传统制造企业,如今成功转型为“智造工厂”,达到每分钟便有一副窗帘制作下线的高效水准。其生产的卷帘、彩虹帘、百折帘、垂直帘等遮阳帘成品,畅销70多个国家和地区,并荣获郑州市“专精特新”中小企业、省级工业研究中心等殊荣。



郑州名扬窗饰科技股份有限公司展厅

转型“智造”成效显著

能够在行业中“领跑”,与名扬窗饰一直以来的创新密不可分。1994年落户二七区后,随着公司的日益发展壮大,老厂区的生产场地和设施已无法满足经营所需。在二七区的协助下,公司于2018年获得新地块,2020年4月动工建设,2023年10月正式投入生产。新厂区占地34000平方米,总投资3.1亿元,拥有3个生产车间和53条生产线。

迁入新厂区后,名扬窗饰启动了2128万支窗帘生产线技术改造项目,对各类设备进行了全方位升级,新增全自动化卷帘生产线12条、彩虹帘生产线14条、高端喷气织机80台,引进德国、韩国世界顶级定型设备4条,实现了从传统的劳动密集型制造厂,到全球窗饰领域最为智能化数字化工厂的华丽转变。

有了智能化设备的加持,名扬窗饰不仅节省了1/3的用工成本,窗帘

年产能更是大幅提升,从1500万支跃升至2128万支。2023年,公司年产值达到2.8亿元,再创新高。

创新驱动 竞争有力

除了“硬件”支撑,“产品力”也至关重要。名扬窗饰持续加大研发力度,全力进军智能家居领域,开发的智能窗饰产品与智能音箱、手机连接,功能丰富多样,深受年轻消费者的喜爱。目前,名扬窗饰不仅以70多项国内外专利持续保持行业领先,还参与制定了2项国家标准和7项团体标准。

名扬窗饰致力于构建建筑内遮阳产业“垂直一体化供应链”体系,向产业链上游遮阳面料产业延伸,目前已实现80%的窗帘面料自主生产。今年起,在满足自身生产需求的同时,名扬窗饰将实施面料销售“走出去”战略,同时扩大特种遮阳面料生产线,并向零配件自制领域

拓展,实现原料外购到向外供给的转变,进一步增强企业核心竞争力。

多元营销 海外拓展

在销售模式上,名扬窗饰积极探索多元化“出海”路径,线上线下齐发力,让“郑州造”走向更为广阔的海外市场。2019年起,名扬窗饰逐步开拓了线上渠道,如亚马逊等电商平台。目前,在美国亚马逊同类目中一直稳居前十,跨境电商销售额连年攀升,从2021年的2000万元增长至2023年的7670万元,预计今年将突破1亿元。

谈及企业的发展,名扬窗饰公司董事长张年青表示,在30年的发展历程中,二七区各部门给予了公司很大的帮助,特别是在推动智能化、数字化改造方面,提供了诸多指导、渠道以及资金支持,有力助推企业跑出发展加速度。

记者 景静 文/图



手机扫一扫 资料全清楚 二七区政务服务中心 推出“一码告知”服务

本报讯 为彻底解决部分群众对办理事项材料不清楚导致多跑腿的问题,近期,二七区政务服务中心推出“一码告知”便民政务服务。

该服务通过环节合并、串联改并联等方式,对高频政务服务事项大胆实施流程再造,将政务服务各个环节拼接组合成“一件事”,分类生成“二维码”。这些二维码被制作成版面放置在各级大厅显著位置,并在各街道、社区办事群中广泛转发。

办事群众只需用手机扫一扫,即可“码上获取”办理条件、申请材料、办理时限、办理地点等详细内容,还可以通过事项在线办理功能“码上申请”,极大提高了办事的便捷性和效率。

针对老年人不擅长手机操作的情况,中心贴心分类印制1.1万余份“一次性告知单”,方便群众取阅。截至目前,二七区政务服务中心已梳理全区1500余项政务服务事项,生成二维码35个,切实有效破解了群众办事“找不到”“不懂办”“跑多趟”等问题,赢得了办事群众的一致好评与点赞。前来办事的李女士欣喜地表示:“我家住得远,这么热的天实在不想来回跑。以后只用手机一扫,需要哪些材料,一目了然。而且还有申报链接,随时随地可以申报,所需材料也可以在手机上提前下载,简直太方便了。”

未来,二七区政务服务中心将继续优化服务,为群众提供更多便捷、高效、优质的政务服务。记者 景静