

大象奔奔遍访全国、柯小驼衍生出32款文创产品…… 这些出彩IP让城市用实力圈粉



新疆阿克苏柯坪县的城市IP柯小驼



大象奔奔应邀接待外地游客



绒言绒语的文创产品

作为业界知名的IP设计与孵化团队,郑州绒言绒语吉祥物文化传播有限公司旗下的“萌物军团”汇聚了河南萌物大象奔奔、新疆柯坪柯小驼、延安牡丹延妮儿、新疆阿克苏糖心心、麦克思汉堡小鸡麦萌、安徽黄氏番鸭大V鸭、菏泽牡丹仙子丹萌萌、邙县导游邙牛牛、上海金望箱包福迪金金、河北魏县银耳产业魏小耳、南阳艾草产业宛小艾等诸多明星IP。

他们有的为城市代言,强化城市凝聚力与文化底蕴,提升城市文旅市场竞争力;有的成为企业独有的“人设”形象,助力企业品牌重塑,为企业发展注入无限活力……他们以IP之力为城市、企业发展注入能量。

文化符号让河南形象“出圈”

近日,记者探访了位于二七区的绒言绒语公司。公司大厅中央,一个憨态可掬的大象玩偶尤为吸睛:绿色的皮肤、大大的脑袋、肥硕的耳朵、圆滚滚的肚子,还有那独具特色的长鼻子,将一个憨厚可爱、热情洋溢的IP形象展现得活灵活现。

“这位卡通玩偶名叫大象奔奔,作为河南地域IP形象,它的来历可不一般。”绒言绒语创始人郑淑介绍到,“河南历史悠久,同时又充满活力,所以我们选择用一头年轻的小象来代表河南。郑州作为河南的省会城市,‘绿城’的别称由来已久,绿色因此成为小象

主色调,而‘奔奔’之名则传达着河南的奔放与热情。”

自IP形象诞生以来,大象奔奔通过展会交流、公益活动、形象代言等方式遍访全国,还远赴日本、美国、英国、俄罗斯、澳大利亚、南非、新加坡、泰国等20多个国家,将河南形象传递至世界。

“深入挖掘河南文化底蕴,把文化符号具象化,赋能到产业和产品上,既提升了附加值,又让文化流动起来,这便是打造IP形象的初衷,也是大象奔奔成功出圈的核心。”郑淑说。



魏县银耳产业代言人、河北绿珍企业IP魏小耳



阿克苏市文旅IP“域见糖心心”形象发布会

原创IP赋能新质生产力

除了为河南设计形象IP外,绒言绒语还为菏泽牡丹、甘肃张掖、新疆柯坪、陕西延安等地政府与企业做城市、产业品牌战略规划,品牌基因产权库建设,城市IP运营咨询等服务,通过文化赋能产业新质生产力,促进区域高质量发展。

柯小驼是绒言绒语为新疆柯坪量身打造的城市品牌形象,它正以IP之力推动城市发展。柯小驼IP深度融合当地文化、文旅、地标等元素,衍生出32款文创产品,7家农副产品企业被授权联名,仅骆驼奶一个品类订单销售额便突破3000万元。如今的柯坪,大街小巷处处都有柯小驼的身影,这座偏僻县城也一跃成为新疆文创的“扛把子”。

此外,原创IP宛小艾助力南阳艾草,康小达赋能清丰菌菇,粉嘟嘟加持通许酸辣粉……历经多

年原创设计和发展,绒言绒语共创作出108个原创IP形象。“‘萌物军团’作为整合城市IP、产业IP、文化IP的原创设计大集合,希望能在未来打造一个专属中国文化的‘迪士尼’乐园。”郑淑信心满满地展望未来。

文化企业的发展离不开政府的扶持。近年来,二七区积极筑巢引凤,通过搭建宣传推介、政策扶持、对外交流三大平台,助力文化企业提质创新,推动文化产业高质量发展。“下一步,我们将进一步整合文化企业资源,谋划探索成立文化产业协会,搭建政府与文化企业的‘连心桥’,当好文化企业的‘服务站’,让协会成为政府决策的‘智囊团’。”二七区相关负责人表示,“同时,统筹策划更多文化创意活动,挖掘企业发展潜力,不断开创文化强区建设新局面。”

记者 景静 朱翔宇 文/图

着力改善营商环境 提振企业投资信心

二七区:“四聚焦四确保”打造“二七帮·易企办”服务品牌

本报讯 营商环境是生产力,也是竞争力。为贯彻落实郑州市“新春第一会”提出的“1358”优化营商环境战略,二七区召开营商环境大会明确提出大力实施“12345”优商攻坚行动,倾力打造“二七帮·易企办”服务品牌,全力保障“安居”“乐业”工程深入实施,改善二七投资环境,提振企业投资信心,持续提升市场主体获得感、满意度,加快打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

日前,二七区委、区政府正式印发2024年优化营商环境“四个文件”,即《二七区2024年优化营商环境工作要点》(简称《年度工作要点》)、《二七区2024年优化营商环境攻坚实施方案》(简称《攻坚实施方案》)、《二七区2024年优化营商环境督查考核办法》(简称

《督查考核办法》)、《关于开展“营商环境领域投诉问题处置”专项监督工作方案》(简称《专项监督方案》),以“四聚焦”为抓手,全力以赴做到“四确保”,让二七成为各类市场主体争相落地投资创业的新热土。

《年度工作要点》聚焦打造便捷高效的政务环境、竞争有序的市场环境、公平公正的法治环境、服务一流的投资环境、诚实守信的信用环境,精准谋划了6方面82项重点任务,明确各事项工作目标、责任单位,确保各项任务推进落实。

《攻坚实施方案》聚焦建设审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好“六最”营商环境,大力实施“12345”优商攻坚行动,即“打造一个品牌、坚持两个原则、组建三支队

伍、健全四大机制、做优五项服务”,确保二七区进入全省第一方阵,努力建设河南省营商环境创新示范区。

《督查考核办法》聚焦问题导向、需求导向、创新导向,围绕常态化市场主体走访、政务服务效能不高、“政企码”规范行政执法、解决企业投诉问题、服务保障项目建设等9项督查内容,通过“信、屏、报、会”等方式,实行日常通报、月度晾晒、季度排名、年度考核,确保二七区营商环境建设不断拓展服务领域、提升服务质量、打造服务新标准,且将优化营商环境工作考核结果纳入二七区年度综合考评体系范畴。

《专项监督方案》聚焦构建“亲清”政商关系,推动优化营商环境政策措施落地见效,营造诚信守法、风清气正、交

往有道、廉洁高效的营商环境,通过“跟进问题投诉”“开展监督检查”“强化问题整改”等3个方面开展“营商环境领域投诉问题处置”专项监督,以严肃的监督执纪问责和监督调查处置,倒逼领导干部和公职人员履职尽责、转变作风,确保为推动二七营商环境建设提供强有力的纪律保障。

营商环境只有更好,没有最好。今年,二七区将以市场化、法治化、国际化为方向,以“六最”营商环境为目标,持续深化改革创新,打通“服务企业最后一公里”“服务群众最后一米”,奋力营造“近悦远来”的营商环境,让各类市场主体活力充分迸发,为高质量建设现代化美好二七提供有力保障、创造更好条件。

记者 景静 通讯员 刘军辉 牛明军