

这些风靡海外的家居产品出自郑州

走进位于二七区东方大厦的致欧家居科技股份有限公司展厅,一件件特色鲜明的家居产品扑面而来:线条感十足的立柜桌椅,简约时尚;造型新颖的吊床太阳伞,惬意舒适;各种巧用心思的宠物用品,萌趣可爱。

说起致欧家居,国内消费者或许不太熟悉。但在海外,这些北欧INS风、美式田园风的家具家居风靡60多个国家和地区。致欧家居总部位于二七区,为郑州市首批“中国独角兽企业”,2023年6月在深圳证券交易所创业板上市,成为全国第一家家居行业跨境电商上市企业,其产品全部销往海外,2023年预计营业收入60.2亿~61亿元。



品牌“出海” 是全国第一家家居行业跨境电商上市企业

作为中国家居“出海”品牌里的翘楚,致欧家居科技股份有限公司(简称致欧家居)创业史最早可追溯到2007年。

公司创始人宋川曾在德国留学,熟知欧美的生活方式、用户习惯。2007年,宋川尝试做外贸生意,从自己最熟悉的德国市场做起。2010年,致欧家居正式诞生。公司成立之初,从eBay等平台做起,业务范围不断扩大。

致力于打造全球互联网家居品牌,经过多年深耕之后,致欧家居在Amazon、Cdiscount、ManoMano、eBay等第三方电子商务交易平台上持有自主品牌,经营家居、家具、庭院和宠物用品等系列产品,业务遍及60多个国家和地区,先后在中国香港、德国杜塞尔多夫、美国洛杉矶、日本大阪和中国深圳、中国东莞设立分(子)公司,现有员工1400余人。

公司旗下“SONGMICS”“VASAGLE”“FEANDREA”3个品牌在海外市场享有美誉,跻身亚马逊欧美市场备受消费者欢迎的家居品牌之列。近年来,公司先后荣获“亚马逊全能卖家”“亚马逊年度最受欢迎品牌卖家”等称号,入选“中国跨境电商百强榜”“中国全球化品牌成长明星50强”。

2022年,致欧家居荣膺郑州市首批“独角兽企业”,也是全市跨境电商类唯一获此殊荣的企业。2023年6月,致欧家居在深圳证券交易所上市,宣告河南首家互联网家居上市公司正式诞生。

在公司上市时,宋川表示:“致欧家居创立以来,专注于自主品牌家居产品的研发、设计和销售,现如今,我们已经成为在欧美市场备受认可的互联网家居品牌商。”

“线上宜家” “产品矩阵+海外仓”提升客户体验

经过多年运营,致欧家居成为海外知名电商平台头部卖家,这背后也少不了其自身实力与“硬件支持”。

一直以来,致欧家居对标“线上宜家”,发展战略很明确——走品牌化路线,为消费者提供全场景化一站式购物体验。

致欧家居主要从事自有家居品牌SONGMICS、风格家具品牌VASAGLE、宠物家居品牌FEANDREA产品的研发、设计和销售,产品涵盖客厅、卧室、厨房、门厅、庭院、户外等不同场景,已逐渐形成不同风格、材质互相组合设计的多系列产品矩阵,满足客户在多场景下的消费需求。

“SONGMICS”是致欧家居2012年创立的家居品牌,包含室内、庭院两大类,室内产品有鞋架、衣架、玩具架等,户外产品有太阳伞、休闲椅、吊床、帐篷等。经过6年经营,致欧家居又将目光投向风格家具和宠物家居市场,2018年推出风格家具品牌“VASAGLE”和宠物家居品牌“FEANDREA”。

“VASAGLE”主要包括咖啡桌、餐

桌椅、床头柜、电脑桌等产品。“Feandrea”专做宠物家居产品,如多功能宠物笼、宠物车载座椅、喂食碗架等。

产品是企业的立身之本。致欧家居组建了170余人的产品设计开发团队,通过自主产品设计创新,取得647项专利,获得40项国内外设计大奖,其中,德国红点奖3项、IF设计奖2项、国际CMF设计奖3项。

一头连国际,一头连国内。除丰富的产品矩阵之外,在解决家居产品大件运输难题方面,致欧家居构建的海外“自营仓+平台仓+三方合作仓”的仓储布局,也成为其在供应链整合方面的核心优势。

资料显示,截至目前,致欧家居境内外自营仓面积合计超过28万平方米,并在尾程派送环节与DPD、UPS等当地知名物流公司建立了稳定合作关系,形成高效稳定的尾程派送能力。

未来,致欧家居将在供应链、数字化、拓品类、拓渠道、拓市场等方面持续耕耘,打造成为全球互联网家居领导品牌,把河南家居销往全球。

瞄准新赛道 实施产业转型升级行动

致欧家居是二七区加快发展数字经济、总部经济、电商经济等新兴产业的成果之一。近年来,二七区聚焦高质量发展建设现代化美好二七,以打造“安居”“乐业”两大工程为着力点,统筹高成长服务业和低碳科技型工业“双轮驱动”,做好现代服务业立区、科技型工业强区“两篇文章”。

空间布局上,二七区以科学规划“三轴”空间功能分区为抓手,重点打造嵩山路科创产业发展轴、大学路健康及生活服务发展轴、京广路总部楼宇经济

和特色商业发展轴,谋划项目97个、总投资1208亿元。

“今年,我们将瞄准新产业新赛道,实施产业转型升级行动。”二七区主要负责人说,全区将继续围绕现代服务、健康医疗、智能制造等重点产业链,突出延链补链强链,推动新质生产力发展,培育壮大产业集群,提升产业发展含金量、含绿量、含新量,加快构建现代产业体系,推动全区经济发展提速提质。

记者 刘伟平 景静 文/图

打造“二七帮·易企办”服务品牌 提升政务服务“软实力”

本报讯“以前是我们去大厅排队办事,现在不仅可以通过绿色通道窗口快速办理,甚至直接上门服务,我要在朋友圈分享你们送的‘惠企大礼包’,为二七政务服务代言。”致欧家居副总裁郭志钰对二七区“政务服务进企业”活动点赞道。

今年以来,二七区全力打造“二七帮·易企办”服务品牌,在推动政务服务“软实力”上主动作为,助力打造一流营商环境升级版。

“专区+专厅”,优化企业服务空间载体。为更好地服务企业,二七区政务服务中心升级打造“二七帮·易企办”企业综合服务专区,全面梳理涉企高频服务事项356项,收集惠企政策近30条,定制发放1500个“惠企服务大礼包”,更新二七区企业“一件事”服务指南,制定6类服务套餐,企业开办“一套材料、一次采集”,提供设立登记、印章刻制、银行开户、涉税办理、职工参保等“一站式”服务。中心联合区税务分局对通过征纳互动

和进厅窗口办理的纳税信用良好企业,提供涉税事项办理“绿色通道”,开启“信用+受理”“信用+容缺”“信用+告知承诺”全新受理模式,整理近187项涉税业务,全部实现“最多跑一次”。另外,中心在二七商圈和二七经开区设立了企业“易企办”专厅,涉企事项“一站式”办结。

“爱企+惠企”,拓展企业服务时间载体。中心联合区发改委、市场监管、税务等部门走访调研企业36家,协调解决问题20余条。将每月27日定为“美好政务爱企日”,针对辖区重点企业、重点项目,通过联合走访、现场办公等形式,现场解决困难。动员全区政务服务系统积极开展“进企业、进园区”系列活动,收集梳理企业反映的办事难、办事繁、办事慢等问题36条,组织市场监管局、税务局、社保、医保、建设交通等5个部门召开联席会议,集中会商和协同办理,建立问题台账,明确责任部门、时限,实行销号管理。



“增值+导办”,创新企业服务内容载体。聚焦企业在金融、法治等方面的需求,探索“政务+金融服务”“政务+法治服务”入驻区、镇(办)办事大厅,探索建立“淮河商圈服务集”等街道特色品牌,积极拓展金融顾问、法

律援助等增值服务。开展政策宣讲、企业沙龙等活动,帮助企业用好用尽优惠政策。在区级中心探索建设“连线导办”专区,组建专业“导办客服”,全新打造“陪企业一起办”服务场景。记者 景静 通讯员 陈龙 文/图