



于双节前期开业的中铁·泰和里项目

文旅市场  
人气旺

本报讯 双节同庆,人气火爆,在今年的中秋国庆8天假期里,二七区通过开展丰富多彩的文旅活动,让消费活力进一步激发,各景区景点人气爆棚、游人如织,旅游市场总体平稳运行、安全有序。据统计,二七区游客数量共计309.103万人次,与2019年同期相比增462.20%;旅游收入共计10233.53万元,与2019年同期相比增长793.68%。大数据显示,郑州二七商圈上榜“全国热门商圈热度”第7位,德化步行商业街上榜“国家级休闲街区热度”第8位,二七商圈单日客流量约50万人次,形成具有文化特色与鲜明个性的旅游目的地形象。

记者 景静 通讯员 李文茹 田超毅 张浩 文/图



二七商圈假期人头攒动

假日经济  
活力足



汲古瞻园沉浸式文化体验馆



德化街中原汉服文化节活动



中铁·泰和里的网红餐厅



假期樱桃沟景区旅游接待平稳有序