

康师傅:1小时40000瓶饮品下线 高峰期一天出货量30万箱 营商环境优化 企业活力迸发

“一条生产线,1小时40000瓶饮品下线,高峰期一天出货量可达30万箱。”3月7日,二七区马寨镇,郑州顶津食品有限公司品管部部长陈鹏涛说,随着气温升高,饮品即将迎来高产区。

生产、打包、装车……忙碌的厂区门口货车进进出出,从这里运往河南各个县市区,满足速食食品市场需求。同样忙碌的,还有附近的面厂——郑州顶益食品有限公司。

这两家工厂都隶属于康师傅控股集团,主要生产康师傅方便面与热冲瓶装饮料,产品供应覆盖河南全境,以及山西、内蒙古部分区域。

记者 范光华 王艳明/文 徐宗福/图



郑州顶津饮品二车间成品库,工作人员将包装好的饮品分类摆放



郑州顶津饮品二车间成品库,工作人员将包装好的饮品装车

探访

一天出货量可达30万箱

3月7日,郑州气温狂飙到28℃。气温的回升,也带动了饮料市场的回暖。以茶饮料为代表的康师傅生产线,开足马力提高产量,为销售旺季做准备。

当天下午,记者走进郑州顶津生产车间实地探访。一排排高精度数控设备,支撑着智能化生产线高速运转,员工在各自岗位有序忙碌着。

茉莉绿茶、冰红茶、茉莉清茶……一个小小的瓶坯进入生产线,经过吹瓶、灌装、

套装等一系列自动化加工,25分钟后就可以下线,装箱等待出厂。

每年6月至9月都是饮料市场的需求旺季。“高峰期一天出货量可达30万箱。”在仓库里,郑州顶津食品有限公司厂长王利军指着一箱箱整齐码放的饮品介绍说,货架自动化作业已非常成熟,明年将会在新建厂区设立智能立体库,可以大大节约人力物力,增加货品储存量。

共赢

拉动产业链上游企业年产值3亿多元

距离郑州顶津生产厂区不远处,就是郑州顶益食品有限公司的生产车间,该车间主要生产康师傅方便面系列产品。

一进入厂区,一排白色的罐子映入眼帘——6个面粉罐,一个油罐。罐子旁边,一辆面粉专用运输车正在作业。康师傅郑州顶益厂厂长吴姜富说,面粉从运输车直接注入罐子里,和外界无接触,保证安全卫生。

生产车间共有14条生产线,每条线上配有12~18个工人不等,日最大生产量可达35万箱,每年6000多万箱产品被送往各地,进入河南人民的餐桌。

3月7日下午,记者在现场看到,生产

车间没有想象中的忙碌。吴姜富解释说,民以食为天,食品安全是企业的生命线。“生产线每7天都要停产一次,进行全面清洁,今天正好停产清洁。”

“郑州顶益每年带动上游面粉、生鲜菜、麦芽糊等厂商产值3.63亿元。我们将继续加强‘数智化’模式治理,打造郑州市食品行业龙头企业。”对企业未来的发展,吴姜富信心满满。

升级

智慧工厂将带来25亿元年产值

和管理层一样信心满满的,还有产业工人们。1~2月份,郑州顶津食品的生产额同比增长20%,保证一季度“开门红”。

对郑州发展的信心,康师傅集团也用行动来证明——2023年将增资扩产,在郑州顶津食品有限公司的隔壁建设新厂房。

郑州顶津厂长介绍了新厂房项目的规划:计划投资10亿元,用地面积约143亩,主要建设智慧工厂(8条智能饮品灌装生产线)、核心原料供应基地、总部办公楼、企业文化品牌体验馆、研发实验室及相关配套等。“预计明年3~5月份可投

产。全部达产后,预计实现年产值约25亿元。”

企业的快速发展,也带动了就业。目前两厂区共提供3000多个就业岗位。

在郑州顶津食品生产车间储藏库内,40多名司机都是女工,工友们亲切地喊她们“叉车小妹”。陈鹏涛介绍说:“女司机心更细、开车更稳,事故发生率低,是我们特意招来的。”

张女士曾是一名在外地打工的电子车间女工,今年做叉车司机有3个年头了。打包下线的箱子有1吨左右,她熟练地操作着,娴熟的车技让同事直竖大拇指。

和“叉车小妹”一样,95%车间工人都来自河南。“我家就在附近,在家门口干比外出打工强,方便照顾家人,也能陪着孩子成长。”车间工人林女士说。

有效市场,离不开有为政府。华北西区董事衡卫国表示,厂区内一片生机勃勃的背后,是当地营商环境的提升,让企业更放心专注发展。

作为企业代表,上个月他受邀参加了二七区产业发展大会,对政府提振经济的决心和举措印象深刻——会上明确提出,要以“敢破敢立”的锐气打造最优营商环境,引导企业敢闯敢投,统筹推进高成长服务业和低碳科技型工业“双轮驱动”。

这个春天,企业不断迸发活力,郑州正在加速出发。



郑州顶津饮品二车间成品库,包装好的饮品有序入仓