

察民情、聚民心,优服务、树形象 二七区社区干部“千人大走访 服务树形象”

本报讯 今年,二七区围绕“办实事、解难题、优服务、传党恩”主题,组织开展“千人大走访 服务树形象”实践活动,全区1100余名社区干部立足新使命、新担当、新作为,以新时代二七精神为引领,全面发动、全员参与,在4个月时间内,以入户大走访为手段,深入楼院、深入群众,面对面交流察民情、聚民心,实打实行动优服务、树形象。

活动坚持“一个原则”,即“六必访、两必问”原则,做到“三类组织”成员必访、社区物业服务单位必访、楼院长楼栋长必访、社区社会组织代表必访、党员代表必访、重点人员家庭必访;社区现状及存在问题必问、社区治理意见建议必问,实现社区入户100%、民情收集100%、日志记录100%。实行“四项制度”,即重点人群台账化管理制度、居民群众常态化联系制度、社区治理联席会推进制度、社区文化定期开展制度。推进“五个一批”重点工作,即完善一批硬件设施、拓展一批服务项目、打造一批活动品牌、建强一



批社会组织、解决一批社区难题。着力实现“四个目标”,即着力深化社区干部联系群众、服务群众的工作作风,着力培养社区干部爱岗敬业、务实为民的奉献精神,着力提升社区干部高素质、专业化

的治理能力,着力夯实党在城市的执政基础,确保将走访活动落脚到提升社区服务能力和水平上来,以优异成绩迎接中国共产党成立100周年。

记者 景静 文/图

区市场监管局 销毁价值230万元 假冒伪劣商品

本报讯 3月15日,二七区市场监管局、二七区消费者协会联合举行“守护安全,畅通消费”主题活动。

现场,涉及法律法规、打击传销、食品安全等内容的10余块展板前,吸引了众多消费者驻足观看,旁边有宣传资料发放台、真假商品鉴别台、法律法规咨询台、消费者投诉举报受理台,以及医疗器械、化妆品、保健食品、婴幼儿配方食品等安全知识解答台和生产厂家、消防救援大队等设立的真假产品展示台。

在主会场外,二七区市场监管局各市场监管所还设有分会场,并在辖区内各大商场、超市、市场、社区悬挂宣传条幅,发放宣传材料。据不完全统计,活动当天,场内外共发放宣传材料1万份,受理咨询200多人,受理消费投诉3起。

据悉,在“3·15”活动现场,还举行了销毁假冒伪劣商品发车仪式,随后,装载假冒伪劣商品的8辆大车开往荥阳垃圾发电厂予以销毁。销毁的假冒伪劣商品共12大类,涵盖了洗护用品、食品、药品、儿童玩具、文具类、化妆品、电子产品等,总货值达230万余元。

记者 景静 通讯员 赵正银

侯寨乡 奋力推进经济社会 高质量发展

本报讯 3月9日上午,侯寨乡召开2020年度总结表彰暨优化营商环境工作推进会,表彰全乡各项工作中涌现出的先进单位和先进个人,动员全乡上下立即行动起来,奋力开创侯寨乡高质量发展的新局面。

会上,对2020年度全乡工作优秀单位、优秀集体、先进个人、经济社会发展全局性工作获得重大荣誉做出突出贡献单位进行了表彰,并结合全乡发展的阶段性特征,明确了2021年重点工作思路,即聚焦全区“中优典范、西美示范”功能定位,围绕全力打造宜居宜业宜游新高地这一目标,明确基层党建和重点项目建设“两大抓手”,深耕滨河板块、八卦庙上闫垌板块、侯寨新老镇区板块、“凤湖”板块“四大板块”,实施项目提速、生态提品、治理提升、服务提效、党建提质“五大工程”。

“当前,是各项工作开局起步的关键时期。我们将按照‘1245’工作思路,以更加饱满的精神、更加昂扬的斗志和更加优良的作风,迎接新的挑战,实现新的突破,取得新的成绩,确保‘十四五’开局之年实现‘开门红’。”侯寨乡党委书记赵恒康表示。

记者 景静
通讯员 李佳鑫 牛薇薇

新闻1+1

嵩山路街道:俯身为民办实事,“四进”“千百”机制解民忧

本报讯 “您好,社区入户征求意见。您看看现在老旧小区改造之后的环境怎么样?还有什么地方需要改进?”“最近身体挺好吧,买菜方便吗?有没有什么难处需要解决?”……嵩山路街道工人路社区党支部书记燕营敲开了居民耿大爷的家门,将贴近居民生活的惠民政策一一道来。

今年,嵩山路街道进一步提升基层治理水平,探索实施街道机关干部“四进”和社区干部“千百”基层服务工作机制,让街道党员干部真正俯下身入基层,走进企业、项目、工地、门店及居民家中,以直面问题、解决问题的态度,收集影响社会发展及群众生活的热点、难点问题。

“四进”以优化营商环境、提升治理水平为核心要素,促进社会发展进步内

生动力;“千百”落实进千家门、听百家言,知千家事、帮百家困,暖千家心、解百家忧,并积极动员广大居民群众共同参与社区治理中来。“深入辖区,走进群众,听听他们的家长里短与生活困难,了解他们的所需所盼,多做些实实在在的事情,让群众满意是我们一切工作的出发点。”街道相关负责人表示。

在前期摸底排查并充分征求意见的基础上,嵩山路街道领导班子多次组织召开专题会议研究,形成工作方案,明确任务清单5大项26小项内容,统一制作入户登记表、群众反映问题汇总表,问题分为5大类,统计楼院61个、企业58家、公共单位33家、工地10个、商户千余家,做到“一题一案、一档一人”,问计于民、精准施策。



接下来,嵩山路街道将常态化、长效化建立“四进”“千百”基层服务工作推进机制,把解决群众实际问题作为主要抓手,拓展多元化解渠道,深入实际、深入基层,使党员干部真正成为群众的知心人、贴心人、暖心人,切实做到解民之忧、答民之惑、纾民之困、暖民之心。

记者 景静 通讯员 郭田雨 文/图

二七区“互联网+”实现餐饮油烟排放智慧化管理

本报讯 远程监测设备运行,通过在线平台、手机APP对油烟排放进行实时监控,运用红、黄、蓝“三色”管理机制,实现群众诉求快速解决……这些都是二七区探索出的一套基于“互联网+”的餐饮油烟治理解决办法。据统计,目前全区4363家餐饮服务场所已全部安装油烟净化装置,油烟扰民等问题得到有效解决。

餐饮业单位数量巨大,单靠人力无法实现全覆盖监管,注重科技治“烟”是二七区餐饮油烟治理的一大特色。在线监控平台实现了已安装设备的餐饮服务场所油烟排放全面管理、重点监督,实时

监测净化设备的开关状态、风机开关状态、净化后的油烟排放浓度等数据,结合APP移动终端和便携油烟检测设备可实现对餐饮单位的整体监控、预警、信息管理及现场移动执法检查,将城管部门对油烟排放的被动管理变为主动介入,优化营商环境的同时,也减少周边群众对油烟排放的投诉。

与此同时,为完善餐饮业油烟环评准入,推动油烟净化设施与主体工程同步设计、同步建设工作,二七区多部门联合深入讨论研究,并就餐饮业的区域规划、房屋建设、烟道设置、准入条件、排放标准等

举行座谈,严格执行环境影响评价、环保设施等制度,真正落实“谁审批、谁负责”和“谁许可、谁监督”的管理责任。

“下一步,城管、规划、环保、市场监管等部门要建立联动机制,加强协作配合,信息互通,形成合力。对新建和在建的楼盘要求专用烟道必须与主体工程同时设计、同时施工、同时验收;对于改建和新建的餐饮企业,一定要严格把关审批流程,验收不合格或者未验收的单位,不得私自投入生产经营。”二七区餐饮油烟污染防治工作领导小组相关负责人说。

记者 景静 通讯员 刘武军

二七区举办集体文明共祭活动

本报讯 春风送暖,清明将至,为尊重传统民俗、减少环境污染、消除安全隐患、巩固我市创建文明城市成果,3月23日上午,2021年“文明祭祀,让爱触手可及”集体共祭活动在建中街街道建华社区举办。

共祭活动在古曲乐演奏中拉开帷幕。活动首先向参与群众宣读了文明祭祀倡议书,号召市民告别祭祀陋习、树立文明新风,用新型环保的方式表达对亲人的思念。接着举行了敬茶、敬献鲜花、花木继生等新型生态祭扫方式。

二七区民政局相关负责人表示,随着殡葬文明新风工作的推进,今年,在清明节这个缅怀先人的中国传统祭祀节日里,要深入社区举办共祭活动,推进移风易俗。

记者 景静