

扎实做好“六稳”工作,坚决落实“六保”任务 二七区:创新基层治理 硬核助力夜经济

二七区日前召开的区委常委会(扩大)会议暨全区领导干部会议提出,要动员全区上下思想认识再提升、工作措施再强化、领导责任再压实,扎实做好“六稳”工作,坚决落实“六保”任务,奋力推动疫情防控、经济发展、民生保障取得更好成效。

“晚上下班后来这儿逛逛,放松一下,感觉很不错。”7月6日,在陈寨花卉大学路店西门口人行道上,一名市民正在挑选商品。记者看到,这里的摊位排列整齐,闪烁的彩灯、琳琅满目的商品吸引不少居民驻足。这是建中街街道为促进夜经济、满足居民消费需求而规划出的夜市摊位。连日来,二七区多个街道以夜经济为依托,保民生促就业,在丰富群众生活、满足居民消费需求的同时,为城市经济注入新的活力。 记者 张改华 通讯员 时璐瑶 户丹丹 文/图

福华街街道

“党建红”创新基层治理 点燃“夜经济”



7月6日,福华街街道鞋业购物长廊、保全街文化巷子、广秀园游园人流涌动。夜间经济是统筹做好“六稳六保”工作的重要体现。今年以来,福华街街道在党建引领基层治理、支部联建、推进“三项工程、一项管理”等工作方面做了很多创新和实践,从老旧小区“三类组织”搭台、“1+4”模式解题、“七彩工作法”注活力,到道路综合整治“四同步”,并开展“三送一强”、夜购、夜品、夜游、夜健等一系列活动,群众生活愈发丰富,幸福感满意度不断提升。

红色企业联盟 护航“诚信”夜经济

“突如其来的疫情,给我们鞋业批发商户带来很大影响,福华街街道积极协调成立‘购物长廊’,把库存的鞋拿到夜市卖,让我们商户返岗开业。”戴着党徽的商户杨先生说。19时许,“品牌鞋业购物长廊”上聚集一群来淘宝的居民,有的在挑选商品,有的在和卖家猛砍价,热闹非凡。

为充分调动辖区单位、企业商

户积极性,街道深化“五联共融”模式,发挥路华大厦“诚信”非公党建示范引领作用,联合郑州金路华实业有限公司等鞋业公司,划定30至50个摊位,统一摊位形式、大小、规模,在规定时段内运营。同时,积极引进名企、名店、名品,鼓励辖区沿街商店、超市延长营业时间,举办各类时尚消费活动,打造高品质夜间经济消费街区。

红色健身中心 全民运动增活力

鲜红的党旗、整洁的道路、文明的街风……福华街街道依托铁路特色、熊儿河畔底蕴、党员政治生活馆红色文化、红色物业联盟,结合油漆厂家属院老旧小区改造提升契机,积极组建“三类组织”,在保全东街东侧划定200米区域打造“你好,旧时光”便民跳蚤市场,统一管理、规范经营,定期开展文化展览、红色电影展播,出售小工艺品、字画等,打造文化巷子,丰富居民生活。

为满足居民群众健身需求,街道鼓励社区养老中心、体育健身中心开展夜间惠民活动,丰富“广秀园”等4个小游园服务设施,加快建设新圃东街体育公园,联合社会力量举办健步走、广场舞等夜间体育健身活动。打造“城市文化夜经济”“现代商贸夜经济”“场景消费夜经济”等特色,为经济发展注入新动能。

建中街街道

以优秀商户试点示范 带动夜经济品质发展



为全面促进经济复苏,拉动居民消费,丰富夜间消费场景,发展城市新经济,近日,建中街街道陈寨花卉开展“夜之美”夜间摊位促销活动,进一步焕发夜经济发展潜力,满足居民消费需求。

近日,每天18点至22点,在陈寨花卉大学路店西门口人行道都能看到两列整齐的摊位,闪烁的彩灯、琳琅满目的商品吸引着不少夜间外出游玩的居民。据悉,这是陈寨花卉积极响应街道号召,组织开展的

夜经济促销活动。商户筛选共分为3期,均由陈寨花卉从报名商户中严格把关选定,坚持优秀商户试点示范,所有出摊商户签订《文明出摊协议书》,按照排班每周出摊3天。据街道相关负责人介绍,陈寨花卉对摊位严格管理,坚持统一规划位置、统一时间管理、严格摊位监管、严抓安全防范,在放宽经营方式限制的同时切实保证市场秩序与营业规范,像管理店铺一样来管理摊位,切实为居民提供一个舒适可靠的消费环境。

五里堡街道

党建引领焕发生机 瑞光越夜越美丽

盛夏的傍晚,华灯初上,清风徐来。位于二环支路的瑞光创意文化产业园逐渐热闹起来:超姐家餐厅内人声鼎沸,食客们用烤串和啤酒犒劳忙碌一天的身体;籬苑融合餐厅一片温馨浪漫,日式的装修风格,精致的料理,年轻的客人正对饮小酌……谁能想到,如今充满着别样风情的园区,3年前还是废旧的老厂房。

2017年,瑞光印刷厂搬迁后,在“双创”大背景下,五里堡街道指导瑞光印务集团对20世纪80年代的老厂房进行改造、建设和运营,通过“腾笼换鸟”,老厂房焕发了新生机。

“晚上八九点是最繁忙的时间。”瑞光文化创意产业园相关负责人王凤生介绍,目前整个园区进行夜间经营的商户有30余家,涉及餐饮、文创、娱乐健身、电子竞技等业态,极大地带动了夜间消费。

据了解,为落实“六稳”“六保”,增强夜间消费对经济增长的拉动作用,五里堡街道结合园区现有业态优势,联合瑞光党总

支打造了“深夜食堂”“shopping不打烊”“文创集市”“娱乐健身对对碰”“晚八点共享直播间”等多元夜消费模式,增加市民夜生活新体验,让街区更有活力。

“这里的氛围轻松时尚,我常去二娘家酒馆和籬苑餐厅,安静、舒适,菜做得也很精致,很适合忙碌了一天之后来这里享受一个人的慢生活。”90后创业达人小李说。

据悉,前段时间园区的端午文创小市集异常火爆,近20家文化“民俗小摊”出售的剪纸、插花、制茶、字画等令人眼花缭乱。街道又在节日活动的基础上,拓展了服务功能和服务时长,在园区公共空间合理规划摊位,自7月11日起,每周六18:00~22:00免费提供给有摆摊意向的创客,为夜经济再添活力。同时,街道结合“三项工程、一项管理”工作,以“印象·瑞之光”为主题路院同治高标准打造瑞光路示范片区。打造完成后,道路两侧灯光秀、创意城市小品等将成为新一代网红打卡地,展现夜经济时代元素与文化包容。

京广路街道

党建引领多彩夜经济 解锁繁忙城市生活新乐趣

为进一步提振市场消费信心,更好地满足群众消费需求,连日来,京广路街道突出党建引领,创新思维、因地制宜,在南三环连云路的都市广场,以夜购、夜食、夜娱、夜演、夜趣五大主题为重点,精细打造夜经济商业步行街,形成多元化夜间消费市场。

街道注重对该广场传统街区的改造提升,通过一系列活动及街区品牌的更新,打造一条有特色、高品质、亮点足的商业街区。街区规划摊位共110个,分三部分,一是附近居民专业地摊,二是店铺夜间营业补充,三是上班族兼职地摊。在街区先后引进海底捞、吉野家、白总管豆花鸡等知名品牌,

不断推进消费升级,全面激发城市活力。

街道对商户业态进行了统一规划,打造市集花车、汽车售卖亭、玻璃售卖亭等,提升市集硬件形象,做到夜经济繁华而不杂乱。与市集商户相结合,举办音乐节、烧烤节、啤酒节,让居民找回老郑州美食记忆,助力消费提升。

广场融合抖音、二次元、发烧友、网红、爱豆等元素,打造网红打卡墙,在通道中放置商场主力品牌、霓虹网墙以及带有朋克风格的各类网络流行语和地道河南话穿插的油桶,并配合播放机车音乐,满足青年群体对“潮酷”文化的追求。