

今年宣传思想文化工作怎么干? 突出“四个围绕” 做到“四个强化”

3月6日上午,二七区召开宣传思想文化暨精神文明建设工作会议,全区乡(镇)、街道党政一把手,各委局一把手和辖区166个社区(村)书记参加了会议。会议表彰了先进集体、先进个人,总结了2017年工作,并对加强、改进今年宣传思想文化和精神文明建设工作进行了全面部署。记者 景静

2017年收获满满

荣获郑州市宣传思想文化工作先进集体称号。

连续两届获评省级文明城区,区检察院、马寨镇被评为国家级文明单位。

成功举办首届感动二七、二七功臣颁奖盛典。

以“二七发布”团队为骨干的二七新闻外宣队伍,荣获二七功臣先进集体荣誉称号。“二七发布”获评2017年度河南

政务微信影响力新锐力量。

精心组织“温暖二七”“双统筹”“智慧督查”等特色亮点工作宣传,在全市、全省甚至全国叫响二七理念、二七方案。

选送的张效房、马听入选全市道德模范,张效房荣获第六届全国道德模范提名奖,周士良等三人入选中国好人榜。

在全市创新建设互联网+志愿服务“点单”式信息平台——“二七志愿进行

时”微信公众号,打造升级版的雷锋超市——社区互助银行,目前已实现了每10个二七人里就有一个志愿者,平均每天开展5场志愿服务活动。

组建区委“十九大精神进基层”宣讲团,累计巡回宣讲200余场,听众近3万人。

开展各类群众文化活动1000余场,受益群众50余万人。

2018年工作总要求

紧盯“1236”这一基本要求,大力弘扬“务实重干、担当奉献”的二七精神,大力推行“三化”工作机制(项目化推进、台账化管理、品牌化建设),做大

做强“两论”(理论和舆论),厚植厚培“两文”(文化和文明),着力实施“四大工程”(意识形态固本培元工程、壮大主流舆论强势工程、核心价值引领

培育工程、特色文化大区建设工程),为打造“三个二七”和建设现代化国际化生态化新城区汇聚起强大精神力量。

2018年工作任务

对于今年的宣传思想文化和精神文明建设工作,会议提出,要做到“四个围绕、四个强化”。

围绕使命任务,强化思想引领

结合“不忘初心、牢记使命”主题教育、“两学一做”学习教育常态化制度化,开展形式多样的学习教育活动,推进党的十九大精神进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进网站。

打造升级版的周末大讲堂——“二七大讲堂”,围绕中央、省、市重大安排和区委中心工作,邀请有关专家教授进行专题辅导,不断提高全区领导干部战略思维能力和工作谋划推动水平。

围绕目标方向,强化重点突破

坚持文明城市创建与城市品质提升融合推进,建立健全长效机制,抓好交通秩序、停车场建设、高速路匝道口交通秩序、周边环境、环境卫生保洁、公厕建设提升、垃圾分类处理、老旧居民区(社区)、集贸市场建设改造和城乡接合部环境9项重点治理工作,加强考核问责、讲评、观摩、暗访等一系列措施,进一步巩固提升文明城市创建成果。

持续深化社会主义核心价值观建设,开展“践行价值观、文明我先行”主题活动,加大先进典型选树力度,开展好“文明市民”“我评议身边好人”“好人榜”等评选活动。

统筹推进百年德化历史文化片区、华侨城大型综合文旅、凤湖生态休闲区等文化产业发展,不断增强

全区文化软实力、文化竞争力和文化可持续发展力。紧密结合基层党建全面提升年行动,坚持重心下移、资源共建共享,加强各类宣传文化阵地的横向、纵向整合,推进村(社区)建设集思想教育、道德建设、文体活动等于一体的公共文化服务平台,推动文化设施标准化、均等化、全覆盖。

开展“出彩二七”系列文艺活动,持续举办“戏曲进校园”“中原文化大舞台”“群众广场舞大赛”等群众文化活动。大力弘扬乌兰牧骑精神,组织开展“红色文艺轻骑兵”进基层活动。深入挖掘二七红色革命、德化街历史、商战等元素,打造“二七工人运动”“百年德化”“中原商战”等一批体现二七特色的文化精品。

围绕形象塑造,强化宣传引导

持续扩大宣传力度,精心培育选树一批先进典型,坚持网上网下、内宣外宣同向发力,协同联动,用好用活二七“一台、一报、一网、两微”等平台载体,结合改革开放40周年、新中国成立69周年、中国共产党成立97周年等关键时间节点和重大活动,做大做强重点宣传,努力实现“关注、关心二七的越来越多,认可、认同二七的越来越多,点击、点赞二七的越来越多”。

大力宣传辖区党员干部群众干事创业的生动实践和典型经验,集中展示各级干部群众敬业负责、敢于担当的优良作风。围绕民生中的热点问题,找准思想认识的共同点、化解矛盾的切入点,引导人们多看主流、多看本质、多看光明面,引导社会情绪、社会心理朝着积极健康方向发展。

围绕从严治党,强化工作保障

建立健全正面宣传统筹协调机制、新闻舆论工作考核考评等机制,落实好社会形势和民情分析研判报告等制度,形成上下联动、分级负责、齐抓共管、全区一盘棋的新闻舆论工作格局。

按照增强“八种本领”、做到“五个过硬”的要求,深入开展“大学习”“大练兵”“大调研”活动,不断增强党员干部党性观念、政治能力、政治定力,提升专业能力、培育专业精神、掌握“看家本领”,不断提高履职尽责的能力和水平。

看看街道怎么做

长江路街道 抓好文明创建 九项重点治理工作

本报讯 3月7日下午,长江路街道召开专题会议,学习贯彻落实区“宣传思想文化暨精神文明建设工作”会议精神,对2018年的思想文化及精神文明建设工作进行了安排部署。

要深化中心组学习。紧紧结合“不忘初心、牢记使命”主题教育,定期组织领导班子成员开展形式多样的中心组学习教育活动,不断提高中心组学习质量。

全面提升精神文明创建工作态势良好的基础,持续抓好文明创建9项重点治理工作,进一步加强考核问责,确保创建工作常态长效。多举措发布公益广告宣传,打造社会主义核心价值观主题社区,营造良好的宣传氛围。积极开展好“文明市民”“我评议身边好人”“好人榜”等评选活动,进一步挖掘社会生活中的各类先进典型,持续提升温暖二七的社会影响。

积极开展文化活动。利用“我们的节日”以及七一、八一、十一及改革开放40周年等重大节庆,积极组织开展“红色文艺轻骑兵”进基层活动和百姓宣讲直通车活动,丰富群众精神文化生活。

记者 景静

一马路街道 做实做强基层 宣传思想文化建设

本报讯 3月7日上午,一马路街道组织召开中层以上干部会议,学习贯彻落实区宣传思想文化暨精神文明建设工作会议精神。会议全面传达了区宣传思想文化暨精神文明建设工作会议精神,并结合街道实际,依托“四个新改进”对街道2018年宣传思想文化暨精神文明建设工作作了详细安排部署。

就如何做好今年宣传思想文化工作,会议要求,街道全体干部职工要持续抓好理论武装,把学习贯彻党的十九大精神作为学习目标,抓好宣传舆论引导、价值导向,不断树立文明新形象;要深入学习领会、全面贯彻落实区会议精神,注重资源整合,突出“项目化推进、品牌化建设”理念,创新宣传思想文化工作内容和载体,把宣传文化口的各类资源整合起来,积极破解重点、难点,进一步扩大队伍、增加效能,深挖基层文化内涵,做实做强基层宣传思想文化建设。

记者 景静