

二七区召开区委十一届九次全体(扩大)会议

培育壮大“六个动力源” 抓好七项重点工作 二七区今年工作这么干

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,是全市实施高质量发展“三年行动计划”开局之年。二七区将贯彻落实中央和省委、市委各项部署,确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官,让人民群众有更多获得感、幸福感,为中原更加出彩、郑州打造更高水平的高质量发展区域增长极贡献更多力量。

记者 张改华 通讯员 郭佳星 文/图

2020年工作总体要求

持续深化“三个二七”发展路径

聚焦“中优”“西美”功能布局,持续深化“现代化国际化生态化新城区”目标内涵,持续深化“品质二七、田园二七、温暖二七”发展路径。

全面培育壮大二七商圈板块、康养产业板块、金水河源板块、新二七中心板块、凤湖智能新区板块、足球小镇板块“六个动力源”。

统筹抓好“二七商圈有机

更新、现代产业发展、核心板块建设、城市形态塑造、深化改革开放、美丽生态建设、民生福祉改善”七项重点工作。

强化党的领导和党的建设,确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官,让人民群众有更多获得感、幸福感,为中原更加出彩、郑州打造更高水平的高质量发展区域增长极贡献更多力量。



“三路一园”项目——人和路与政通路交叉口

重点2 项目建设带动现代产业体系

二七区将以项目建设为带动,构建有品牌、有品质、更具竞争力的现代产业体系。坚持“以项目论英雄、以项目见高低”,在“谋”上做足文章、“引”上用足心思、“推”上铆足干劲,以项目补短板,以项目积动能,用项目撑起二七发展的“脊梁”。

这么干——
强化项目建设 深化招商引资

强化项目建设扩大“总量”盯紧22个出彩项目,全力推进实施260个亿元以上重大项目,确保年度投资完成518亿元以上。全力推进实施260个亿元以上重大项目,新开工项目4月底前完成招投标以外的所有手续办理,6月底前全部开工;加快推进一批前期项目,6月底前完成前期工作,9月底前全面开工,确保年度投资完成518亿元以上。

深化招商引资注入“增量”强化定向招商、以商招商、依托风投招商、大数据招商。围绕主导产业,聚焦产业链、产业地标,大力招引“头部企业”、产业链核心企业,招引竞争力强、成长性好、关联度高的企业,推动主导产业集聚发展。围绕品质品牌,坚持“有追求、有门槛、上台阶、上水平”,体现专业化、市场化、精细化和国际化,积极引进企业总部、结算中心、物流

中心、研发中心等产业。围绕强企业名企,盯紧世界500强、国内500强、行业20强企业,以最优营商环境、投资潜力、发展实力、基础能力吸引投资。
聚焦主导产业提升“质量”突出抓好强链条、强体系、强基础三个方面的工作,推动形成经济发展的强劲动力系统。高质量发展先进制造业、现代服务业,高质量推动先进制造业和现代服务业耦合共生。

重点3 高标准谋划推进6个核心板块

以核心板块为带动,打造产城融合、景观精致、公共服务完善的高质量发展动力源。高标准谋划推进二七商圈、康养产业板块、金水河源板块、新二七中心板块、凤湖智能新区板块、足球小镇板块等6个核心板块,使之成为城市经济发展的支撑点、城市开发建设的新亮点、城市网络结构的关键点。

这么干——
根据6个板块特点 精准施策 快速推进

二七商圈板块,持续在规划设计和重点布局上深入研究,业态提升和品牌引进上强力推进、制度建设和运营管理上形成长效。

康养产业板块,抓好万科医疗产业园、养老产业园、东方医院康养综合体等项目,引进国内外先进医疗资源,发展体育、健康、养生、养老等产业,抢占大健康产业前沿。

金水河源板块加快推进二七华侨和重点企业,二七文化艺术中心等产业项目,建设融历史文脉、时尚创意、地域风貌和人文魅力于一体的特色文旅集聚地。

新二七中心板块,抓好二七新双塔、尔兰总部港、运河城国际广场等产业项目,大力发展高端商务、总部经济、结算中心等高端业态,尽快形成现代服务业集聚中心。

凤湖智能新区板块,对标上海前滩国际新区,大力推进联东U谷科技总部港、保利凤起商都、海利根国际生态文化城、蓝天文旅等产业项目,导入现代商贸、文体娱乐、高端酒店等配套产业,打造高端化、绿色化、智能化的产城融合示范区。

足球小镇板块,深化“乡村振兴+田园小镇+美丽乡村”建设,抓好建业

足球小镇、长安古寨民俗村、西岗建筑艺术体验园等文旅项目,加快老奶庙遗址公园、博物馆建设,打造既传承历史文化、又符合现代生活需求的美丽经济示范区。按照“一年起步、三年初具雏形、五年基本成型”的时间表来规划建设。6月底前,各个板块要争取完成城市设计等前期工作;年底前要落地启动标志性项目。



夜幕下的二七塔



美丽的樱桃沟景区



绿云小区党群服务站

重点4 以形态风貌塑造为抓手 建设魅力城区

“三项工程、一项管理”是推动城市有机更新、传承历史文脉、建设有高度有质量有温度城市的关键所在。要坚持“品质化、统筹化、全民化、项目化、标准化”推进,把好的设计关、质量关、群众工作关,做建筑密度的“减法”、公共服务的“加法”,满足人民群众对美好生活的向往。

这么干——
推动美丽街区、美丽田园建设 展现“西美”内涵

强化“街道”的理念,推进城市道路综合改造 抓好“一环十纵十横”涉及二七区10条道路、35条区管道路的改造提升,优化路权结构,大面积增加人行道、非机动车道、绿色休闲区。扩大“三路一园”美丽街区、“路院同治”等经验成效,建设好街角小广场、小景观。

强化群众满意的标准,推进老旧小区综合改造 深化“一领四单、五联共治”模式,围绕“一拆五改三增加”,因院制宜、分类施策,高质量完成357个老旧小区改造任务。突出

系统性、群众性,不能仅当成工程项目来抓,要作为社会治理项目和“作品”来组织、来推进。

强化美丽田园的思路,推进城乡接合部综合改造 以展现“西美”内涵、树立“西美”样板为标准,深化落实“一个目标、三项机制、六项治理、六个美丽、六个专案”的“13666”工作举措,对城乡接合部全面实施全覆盖、全方位、立体化、高标准改造,建设竹韵申河、袁河新村江南印象、石榴沟美丽田园、陈顶多彩乡村等18个示范“亮点”,为郑州打造黄河流域

生态保护和高质量发展核心示范区、提升城市品质创新路径、探索经验。年底前,改造任务要大头落地。

强化绣花功夫,推进城市精细化管理 高标准推进序化、洁化、绿化、亮化,抓好交通秩序、综合执法改革、垃圾分类等重点,打造“整洁、有序、舒适、愉悦”的城市环境。

强化城乡一体、功能完善目标,推进基础设施建设和公共服务配套 二七新区、马寨产业集聚区等区域内的路网、水电气暖等基础设施建设,年底前要大头落地。

重点5 深化改革开放 打造完善高效区域治理体系

通过全面深化改革,坚定不移地把开放的大门打得更开,不断提升开放水平、打破体制壁垒,为推动高质量发展厚植更肥沃的土壤、营造更优越的环境。以深化改革开放为依托,形成机制完善、运转高效、活力迸发的区域治理体系。

这么干——
大力推进“标准地”改革 加快“放管服”改革

大力推进“标准地”改革,让土地带着“七通一平”等完善的基础设施和公共服务配套出让,带着投资、能耗、环境、建设等标准出让,真正实现拿地即开工;以扩大政府性投资撬动社会

投资、激活民间投资,进一步厉行节约,确保全年财政公共支出压缩15%。加快推进“一网通办、一次办成”,确保今年高频服务事项至少300项一次办成;树牢“专业化+店小

二”服务理念,建立政务服务“好差评”制度;优化人才环境,创新引智常态化机制,加快人才公寓建设,让人才进得来、落下去、稳得住、能乐业。

重点6 加强生态建设 展现现代田园风貌

抓住实施黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略的历史机遇,把优良生态作为加速转型的“绿色引擎”,打好污染防治攻坚战,提升绿水青山“颜值”,推进生产、生活、生态和谐共生、融合发展。以美丽生态建设为基础,展现林水相依、自然和谐、三生融合的现代田园风貌。

这么干——
生态建设做“加法” 污染防治做“减法”

抓住实施黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略的历史机遇,生态建设做“加法”。坚持“点、线、面”结合,高质量推进凤湖生态休闲区、西南水系连通、侯寨郊野公园、水磨森林公园等重大项目,构建“自然风光+二七文

化+慢生活”的休闲生态系统;抓好生态

屏障、生态廊道、公园、游园、绿道建设,让森林走进城市、让城市拥绿森林。

污染防治做“减法”。把大气污染防治、城市“双改”、文明城市创建工作结合起来,突出精准治污、科学治污、依法治污,下大力气调整优化产业、能源、运输、用地结构,强化

联防联控和区域共治,痛下决心、硬起手腕,倒逼产业结构转型;坚持方向不变、力度不减,抓好车辆运输污染防治、工地扬尘治理、“散乱污”企业治理等工作;以最严格的污染防治措施,打好蓝天、碧水、净土保卫战,让天蓝、地绿、水美成为“必然”。

重点7 改善民生 构建高质量公共服务体系

满足群众的美好需要、维护群众的根本利益,是一个动态的不断发展的过程。要树牢以人民为中心的发展思想,着眼大民生,聚焦小细节,以群众需求为导向,持续深化“温暖二七”建设,以民生福祉改善为落脚点,构建均衡、充足、优质的高质量公共服务体系。

这么干——
抓好“温暖二七”特色品牌 新建6所中小学

持续抓好社区综合养老、社区“大健康”服务等特色品牌,让“一老一小”、困难群体、特殊群体感受到更多温暖。

新建中小学6所、新增公办幼儿园13所,全面实施“名校托管”“一校多区”

等集团化办学模式,做好在校午餐、课后服务等工作,高质量打造区域优质教育中心;不断完善梯次型社区养老服务体系建设,加快文化服务中心、文化馆、图书馆、体育馆等项目建设,全面布局

政府主导的社区卫生服务中心。完善社会治理体系,加快社会信用体系建设;探索“互联网+基层治理”模式,推动党建引领基层社会治理迈向智能化、精细化。

七项重点工作这么干

重点1 “一号工程” 二七商圈有机更新

以二七商圈有机更新为“一号工程”,树立形态风貌美、业态品质高、文化特色浓的城市复兴标杆,统筹抓好36个重大项目、15项重点工作,通过5年的时间,实现整个区域的脱胎换骨、凤凰涅槃。

这么干——
主动融入年轻消费层 大力促进消费升级

推进文化复兴,打造郑州人的精神家园 深刻挖掘、传承二七文化、商业文化、红色文化,结合多元化现代文化活动,营造城市的文化名片,成为郑州的文化展示舞台;以国际标准建设二七广场,强化无车区环境打造,城市慢行体系构建,增强精神凝聚力;高标准筹建“二七精神纪念馆”,加快建设二七广场文化中心、普乐天地等文化项目,建设成为让市民具有高度归属感、幸福感和满足感的精神家园。

推进产业复兴,打造河南的消费中心 抓住二七商圈中高端产品和服务供给不足、升级缓慢等突出矛盾,下功夫研究破解不适应消费主体多样、消费结构升级、消费业态更新、消费模式创新的体制机制问题。主动融入年轻消费层,发展电商消费、感官式消费、体验式消费、定制消费、智能消费、夜间消费等,大力促进消费升级。围绕文化、休闲、社交、购物、时尚、旅游等六大业态,突出抓好原北

京华联片区、锦尚德化等重大项目,把区域资源“串”起来、历史建筑“用”起来、体验互动“活”起来。做好文商结合、文旅融合的文章,增强商品和服务的吸引力,让消费者进到商圈更有体验、有感受、有消费,实现“游客”到“顾客”的有效转变、消费质量数量的大幅提升。

推进魅力复兴,打造全国城市复兴的典范 精准对标国际、国内一流商圈,高规格规划设计、高品质建设提升、高标准运营管理,在破解交通组织、产业能级、形态风貌、建筑提升、物业运营“五大难点”方面,形成一套可借鉴、可复制、可推广的经验模式,为全国城市复兴提供郑州理念、二七方案。振兴郑州老字号品牌,布局博物馆、历史展馆、河南非遗传承工作室,发展文化演艺、民俗体验,让人们来到“二七商圈”,既能体验商业的繁华,感受现代化的生活方式,又能体验中原的文化底蕴,感受郑州的城市魅力。