

引进培育电商企业近百家,3家获得省级电子商务示范企业 2家在上海股权托管交易中心Q版挂牌上市 推动电子商务发展 促进产业业态升级 二七区电子商务发展工作取得不俗成绩

在刚刚结束的“双十一”网购狂欢节,二七区电商企业当日销售额再创新高,其中河南网商园参加“双十一”活动的企业40家,当天销售额达到5.1亿元,较去年增长约25%。近年来,二七区紧紧围绕高端商贸、现代食品制造、生态文化三大主导产业,将发展电子商务作为转变发展方式、引领高端商贸服务业发展的重要突破口,大力推动电子商务发展,不断促进产业业态升级。全区电子商务工作从规划政策、宣传培训、平台建设、示范带动等多个方面积极推动二七区电子商务发展,工作取得不俗的成绩,走在了全市前列。记者 景静 通讯员 张华 文/图



中国京莎鞋业电商产业园

电子商务工作是怎样开展的

政策措施方面 每年设立2000万元专项资金进行扶持奖励

一是健全组织网络。二七区在全市率先成立电子商务科室,构建了主管区长牵头、商务部门负责、相关单位和人员具体落实的工作格局。

二是完善配套政策。二七区于2014年2月正式出台了《关于支持二七区电子商务产业发展的意见》,每年设立2000万元专项资金,重点对电子商务产业园区、知名电商企业引进、电子商务平台建设以及电子商务培训和推广等方面进行扶持奖励。

三是明确产业发展方向。明确了二七区高端电子商务试验区、城南电子商务产业集聚区、马寨(食品工业)电子商务园区等三大电子商务产业集聚区,通过产业集聚促进电子商务快速发展。

项目建设方面 相继建成河南网商园、京莎鞋业电商产业园、中国中部电子商务港总部基地三个园区

一是电商产业园区建设。自2013年开始,二七区相继建成河南网商园、京莎鞋业电商产业园、中国中部电子商务港总部基地三个园区。其中,2013年9月开园的河南网商园,实现了当年引进、当年建设、当年运营,被评为省级电子商务示范基地。目前河南网商园共计入驻中小电商企业76家,园区内两家电商企业被评为省级电子商务示范企业。京莎鞋业电商产业园作为全省传统市场电商化转型升级的试点,致力打造O2O鞋业展销中心,2015年9月投入运营,当年即被评为省级电子商务示范基地,省、市领导多次莅临园区视察指导工作。

二是加快跨境电商园区建设。二七区目前正在全力推进中国中部电商港总部基地建设,将其打造成为一个跨境出口示范园区。项目位于郑平路与

佛岗西路交会处,园区按照企业办公、跨境供应链、海外营销、跨境物流、国际会务、人才培养等功能布局,打造跨境电商生态链条,面向全国跨境出口B2B企业进行招商,该项目在建设和规划中受到省、市、区各级领导重视并给予了全方位的支持。园区坚持高标准选商,严格按照企业规模、交易额、税收、发展前景等标准选择入驻电商,并对拟入驻企业进行实地考察。现已入驻14家跨境B2B电商企业,涵盖批发零售业、机械制造业、冶金矿产业等多个行业。

三是项目带动作用凸显。在刚刚结束的“双十一”网购狂欢节,二七区电商企业当日销售额再创新高,其中电商较为集中的河南网商园参加“双十一”活动的企业40家,当天销售额达到5.1亿元,较去年增长约25%;部分网商销量惊人,其中河南智尊宝电子商务有限公司、郑州新格电子商务有限公司均突破1亿元。从“双十一”当天战绩来看,相比于去年再一次显示出电商正成为拉动内需的重要角色,成为传统行业积极转型的重要阵地。同时在河南网商园的带动下,园区所处的锦荣轻纺城的商户批发转型升级“新零售”。

品牌打造方面 一批传统零售企业建立零售网站,多个批发商场建立了电子商务平台

一是积极培育一批电子商务知名平台。辖区内一批传统零售企业先后建立零售网站,多个批发商场(市场)自行建立了电子商务平台,经过不断培育,如:家居建材类电商平台“百姓商城”,引导传统商家触网量超过千家,2013年被评为“河南省十优电子商务平台”;农副产品类电商平台“家庭农场”,2015年网上销售额达到5000万元,网上业务已辐射全省。河南苏宁云商积极

开拓河南特色市场,2016年“双十一”当天线上线下销售突破3.1亿元,同比增长308%。

二是积极培育一批电子商务标杆企业。积极培育一批电子商务知名企业,其中,河南绿兴现代农业有限公司、郑州新格电子商务有限公司、郑州正弘玩具有限公司被评为河南省电子商务示范企业;郑州正弘玩具有限公司、河南绿兴现代农业有限公司,2015年在上海股权托管交易中心Q版挂牌上市。

三是大力引入电商专业培训机构。为进一步解决中小电商企业快速发展的渴求,重点引进电子商务人才培养项目。在2013年打造了“中原汇”本土电子商务交流品牌,成立了两个“郑州市青年就业创业见习基地”,2014年又引进淘宝网万堂书院在该区设立郑州站点常驻服务机构。

服务环境方面 与高校联合培养400人的客服团队,连续3年将“双十一主战场”移到校园

一是大力开展人才培养。积极推动电子商务园区、企业与高校、职业中专对接,探索与高校院所合作建立有影响力的电子商务研发孵化基地。河南网商园与河南工程学院、郑州财税金融职业学院签订校企合作协议书,双方整合资源优势,培养400人的客服团队,连续3年将“双十一主战场”移到校园,彻底解决了企业临时用工高峰难题,也增强了在校学生的实践能力。

二是积极开展电商交流活动。积极扶持企业做大做强,联合专业培训机构邀请京东商城、一号店等知名企业和专家开展技术指导,召开电子商务论坛、峰会、研讨会等多种形式交流活动85次,受益人数超万人。

三是完善配套服务。着力培育、引进第三方支付、网络代运营、网络营销等配套产业,完善电子商务产业链条。

未来准备怎么做

加快电子商务与实体经济深度融合,提升电子商务发展的品牌品质

在今后的工作中,二七区将高起点规划布局,高标准选商引资,高效率推进项目,加快电子商务与实体经济深度融合,构建内贸电商企业孵化、大型电商平台华中总部与结算中心、外贸电商进出口三大业态产业链条,提升电子商务发展的品牌品质。

一是抓好载体建设。确保中国中部电子商务港总部基地(一期)尽快开园,实现跨境电商企业集聚和规模效应。

二是抓好选商引资。立足现代化、国际化,着力引进高品质、高效益、高附加值的电子商务项目,真正打造成中部电子商务总部基地。

三是抓好跨境贸易电子商务。鼓励支持优势产业、龙头企业、传统外贸企业开展跨境电子商务,利用跨境电商平台拓展业务,扩大出口,为企业产口走出去提出意见和建议。

四是抓好传统企业转型升级。强化电商企业的示范带动作用,鼓励引导更多企业开展电子商务应用,着力探索传统企业转型升级新模式。

五是抓好人才培养储备。联合淘宝网万堂书院、中原汇等电商专业培训机构,举办电子商务论坛、峰会等交流活动,着力打造河南电商人才培养储备输出基地。

六是抓好本土电商平台和企业培育。保障现有出台的电子商务扶持政策能够切实有效落地,加快电子商务在各行业中的广泛应用,鼓励和支持本土电商平台的建设,引导传统企业加强与电商企业平台的对接合作。

以上措施的实施将加快二七区电子商务形成梯次发展、相互促进的良好发展局面,不断增强辖区电子商务产业发展的影响力、竞争力、辐射力,努力为全市、全省电子商务产业发展做出积极的贡献。

