

亚细亚蝶变归来 燃爆二七商圈

“中原之行哪里去？郑州亚细亚……”亚细亚，昔日郑州的商业风向标，一个时代的符号印记，时隔34年，如今，它以新面貌、新姿态重新站立在二七商圈。

8月6日上午，伴随着嘹亮的国歌声，亚细亚标志性的升旗仪式在二七广场举行，亚细亚·卓悦城开业仪式也正式启动。此次开业不仅是跨越34年时空后，亚细亚商场的“涅槃重生”，更为二七商圈复兴注入了新的活力。

上午10点，伴随着2700只和平鸽的放飞、醒狮点睛等表演的结束，商场正式开门迎客。在一楼大厅南侧商战展馆内，原亚细亚礼仪队经理韩建军激动地对记者说：“两个字：激动，因为这座大楼承载着郑州人民太多难忘的回忆，这个展馆里每一件展品和图片的背后，都有着属于它的故事。我作为一个郑州人，多年来对亚细亚的理解和期盼，在这一刻都得以实现，我感到十分高兴。”

紧邻二七塔，身居著名的郑州商战的发源地，卓悦城围绕青年客群，打造郑州美食地标，主打“潮玩食趣新领地”定位，在130多家入驻品牌中餐餐饮有90多家，占比超65%。购物中心内部，首先感受到的是亚细亚卓悦城精致的“艺术体验氛围”，商场空间随处可见的抱抱熊IP网红打卡点、半空悬挂的巨型LED互动大屏，以“休憩、社交、生活、打卡”概念为内涵，突出艺术体验氛围。在楼层业态分布上，以“金木水火土”元素为主题，融入巧思的同时，又将业态合理分布，营造出精致的购物体验。

据了解，近年来，二七区坚持以“高质量建设现代化美好二七”为总目标，以现代商贸、特色商业和健康服务等高成长服务业、精密制造、智能制造等低碳科技型工业“双轮驱动”为发展路径，做好现代服务业立区、科技型工业强区“两篇文章”，实施“安居乐业”两大工程。此次卓悦城的开业，不仅为二七商圈复兴注入新的活力，更是全力推进现代化美好二七建设的一次生动实践。

记者 朱翔宇/文 丁友明 马健/图



亚细亚卓悦城开业首日盛况



亚细亚卓悦城一楼的重要位置设有“商战馆”



商场开业吸引了众多市民



亚细亚卓悦城开业首日人流如织