



繁华的百年德化商业街区霓虹闪烁

百年德化正青春

夏日的德化街,下午4时左右开始升腾人气。“这里好吃的挺多的,来逛逛,买份糕点,喝杯奶茶,惬意。”市民李女士正和朋友一起在德化街闲逛,说起这条百年老街的变化,她表示,这两年德化街在体验感和舒适感方面提升了不少。

李女士感受到的德化街变化,来源于2020年7月,德化步行街入选第二批全国步行街改造升级试点名单后迎来的一场“蝶变”——二七区结合文化、“夜经济”、网红元素等,围绕环境、产业、品牌特色等方面,对德化步行街实施新一轮改造升级,不断提升街区人气与活力,擦亮德化步行街商业名片。

记者 景静 通讯员 李玉霞 杨伟/文
记者 马健/图



夏夜的露天大排档是最聚拢人气的地方

提品质 街区形象更优

“德化步行街改造升级工作启动后,在环境的美化和设施的完善上下了不少功夫,围绕街区景观、交通、立面、灯饰等重点领域开展品质提升行动。”二七区相关负责人介绍,此次改造提升,按照三年内进入全国著名商业街区第一方阵的总体目标,对区域空间和地面

精雕细琢,全力推动二七商圈更新和步行街改造双同步、双提升,建设现代时尚的国际化商业街区,努力打造成为“最中原·郑中心”样板的商业步行街,助力郑州加快建设国际消费中心城市。

二七区《德化步行街创建全国示范步行街任务分解实施方案》中提

出,扎实推进德化步行街“微改造”,包括街区地下管网疏通改造、地面铺装、绿化布置、灯光亮化、智慧设施建设等工作,提升区域形象和城市品质。

随着多项改造方案的落地实施,不少游客表示:“德化街比前几年更漂亮了”。

多业态 产业提档升级

亚细亚卓悦城位于德化步行街北端。据卓悦城负责人说:“在二七区提出德化街业态调整和升级后,亚细亚作为老一代商场,积极响应,率先进行升级改造。全新的卓悦城定位潮流食趣新领地,打造为年轻人的

社交聚集中心、品牌方的孵化推广中心、郑州人的美食打卡中心,最近将重新开门迎客。”

一些为老郑州人熟悉的商业综合体也纷纷乘着街区改造提升的“东风”,改立面、改业态,增文化、增服

务。由大同鞋业改造的普乐天地为街区增加文化和体验气息,德化100号“老德化风情”场景街区带给游客沉浸式的游玩体验,美轮美奂的亚细亚外立面高清裸眼3D大屏成为热门打卡地……

优体验 消费场景“年轻态”

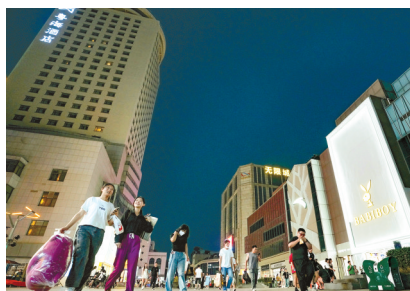
“年轻人是街区消费场景打造的一个重点关注群体。”二七区有关负责人表示,德化步行街非常注重年轻人的喜好,今年以来,二七区以“百年德化·郑青春”为主线,不断优化环境设施、开展多种特色活动,将街区打造成为年轻人乐享、乐游、乐购、乐业的聚集高地。

以打造具有郑州本土特色美食街为目标,在街区中段设置传统特色美食,引入乐队表演、文艺演出、非遗展等业态,摆设路演摊位。游客不仅可以品尝到地道的郑州美食,还能欣赏到文艺表演和非遗展示。

引导街区商家对消费场景、商业场景进行调整优化。以“拥抱爱”为

主题的特色文化市集、“百年德化夜乐汇”夜经济品牌以及撸猫馆、轰趴馆等潮流沉浸式娱乐体验场景,为街区增添了全维度吃喝玩乐购体验。

百年德化,正以其厚重历史感和时尚现代感相融的奇特魅力,吸引着更多的游客和消费者前来体验,为城市发展注入强大经济活力和文化魅力。



德化街、二七广场的人气快速回升



德化街熙熙攘攘



德化街夜晚灯光璀璨