

# 汇聚“烟火气” 点亮“夜经济”

## 建中街街道打造“醉美·夜建中”

夜幕降临,华灯初上。结束了一天的工作,不少市民纷纷走出家门,约上三五好友,在夜市里谈天说地、品尝美食,在街边“淘宝”“捡漏”……不辜负闲适的惬意时光,城市“夜经济”就此点亮。

在常态化疫情防控形势下,为积极发展夜间经济,激发消费活力,丰富百姓生活,近日,建中街街道办事处以政府引导、市场主导为原则,以“钜惠绿城 乐享生活”为主题,积极响应郑州市“醉美·夜郑州”活动号召,围绕“醉美·夜建中”品牌打造,线上线下深度融合,突出时尚购物、特色餐饮、文娱休闲等重点消费领域,努力打造繁荣有序的城市消费新场景。记者 景静 通讯员 李萌 文/图



### 深夜食堂 抚慰人心

“老板,来一份烤鸭肠”“我要两份椒盐豆腐,不要辣椒”……6月19日晚,华灯初上,霓虹闪亮,建中街街道辖区的永安街,在腾腾的热气与香气中,迎来了一天中人气最旺的时刻。过往的市民不时停下脚步,挑选着自己中意的美食,不少市民手里提着几份不同口味的食物与饮品,在味觉变换中,

晚餐就这样解决了。建中街街道坐落于二七老城区,大小街道汇集着众多美食,每天都在刺激着大众的味蕾吸引大家前往,尤其是辖区的永安街,是众多美食爱好者的打卡地,老陈鸭肠王、网红螺蛳粉、20年老店的椒盐香豆腐、汝河小区杏仁茶、炒酸奶……听着是不

是就直流水了?据了解,该办事处除了依托实体店打造夜经济和夜消费之外,还充分利用互联网平台线上优势,开展建中街辖区优质美食商户推介,积极提升美食的知名度和恢复市民消费信心,力求通过美食文化带动区域经济发展拓展出新的渠道。

### 丰富业态 多元夜间

夏日的夜晚,热闹的不只是美食街。在建中街街道辖区的陈砦花卉市场,于7月中旬到8月底将开展“花添香,夜更美”消费活动。活动期间,市民朋友可以参与抢购物券和红包到指定商户进行消费,办事处也会组织商户在特定时间区域开展特价促销回馈

活动;布展与花卉相关的网红打卡点,展现花卉行业之美,打造鲜明特色的花卉及相关行业的特色夜间购物示范区,积极丰富夜间消费场景,促进经济恢复发展。居民可从以往的快节奏生活中慢下来享受花卉带来的视觉盛宴。为打开市民夜间生活新模

式,建中街街道联合鑫苑鑫都汇开展了“当夏好市”活动。广场内外结合划区,内场联合商户进行互动购物新体验,外场设置舞台表演结合灯光音乐秀,开启夏夜购物新氛围。活动还结合不同资源,设置了篮球运动秀、汽车电动车巡展等活动。

### 寻觅古玩 别样体验

除了夜经济之外,建中街街道辖区的古玩城文化类经济等也是招牌。

周末傍晚时分,来到大学路上的古玩城,虽然客流不多,但古玩城门口的钱庄、钱币商行还在继续开门营业。店老板见有客来,非常热情地介绍店内在售钱币。

关于钱币收藏的高铺,古今钱币种类繁多。小小邮票的收藏也是古玩城一大特色,是当今很受年轻人喜爱的收藏品之一。

在古玩城五楼的露天集市,是瓷器专区。很多品相优、造型和花纹精美的瓷器应有尽有,价位从几百至几千元不等。摊主们个个忙用手机直播卖货。走访一圈下来,虽然到了收

市的时间,但丝毫不影响大家售货的热情。这里的商户们说,疫情后,这里的人流量锐减,其他字画玉器受影响较大,但像他们这些热门的钱币和邮票等收藏受影响不大,一般都走线上销售。

徜徉于这座饱经沧桑的古玩城,即便不买藏品,逛上一圈,也是眼界大开,乐趣无限。

### 细化管理 提高精度

活动期间,建中街街道辖区各部门进一步加强沟通衔接,统筹协调,强化保障,按照统一管理原则加

强对夜间摊位的管理,加大夜间巡逻力度。同时,进一步规范道路交通,增加周边停车泊位。安排专人

专职保障公共环境干净整洁,落实疫情防控措施杜绝出现漏洞,给居民营造一个良好的消费体验环境。

## 二七区首个商标品牌指导站挂牌



本报讯 6月14日,二七区市场监管局为河南千博策知识产权代理有限公司授牌——商标品牌指导站,这是二七区首个商标品牌指导站。

该指导站建设在二七万达商圈,依托专业的知识产权服务机构,主要为二七万达周边及郑航科技园内的企业提供商标指导服务。

商标品牌指导站的建立,是优化营商环境的一次重要尝试,将进一步推动市场主体强化商标品牌建设,积极引导辖区企业提升商标品牌建设能力,提升企业品牌价值。

下一步,二七区市场监管局

将紧紧围绕商标注册、运用、管理、保护四大环节,指导企业增强商标注册意识、提升商标运用能力、健全商标管理制度、强化商标维权保护,有效推动先进制造业、现代服务业、新型农业等产业集群商标品牌建设,打造一批具有竞争力的商标品牌,并及时总结商标品牌指导站的经验做法,深入推进指导站建设,让更多的专业市场、产业园区和企业享受足不出户的商标品牌指导服务,提升区域品牌竞争力,切实服务大众创业,万众创新,有力推动二七区经济高质量发展。记者 景静

通讯员 赵正银 文/图

## 二七纪念馆入围“全国关心下一代党史国史教育基地”

本报讯 近日,中国关心下一代工作委员会命名54个“全国关心下一代党史国史教育基地”,二七纪念馆入选。

据了解,二七纪念馆高度重视青少年爱国主义教育工作,立足于红色基因传承,通过陈列展览、社会教育等方式开展青少年爱国主义教育。自2019年“不忘初心、牢记使命”主题教育活动开展以来,已接待游客144万人次,其中青少年10.5万余人次。

该馆持续开展革命文物知识进校园活动,以展览巡展、话剧巡演等丰富多彩的社教形式,实现学校史政教育课堂教学内

容的鲜活化及教学效果的提升。先后编排革命主题情景剧《永不忘却的红色记忆》《雷锋的故事》等,前往多所学校进行巡回表演,受教育人数近百万。每年选派宣教员担任郑州市各中小学校的校外辅导员,负责预约学生团队参观,为学生们讲革命故事、作爱国主义教育报告等,丰富青少年课余生活。

接下来,二七纪念馆将继续面向青少年开展丰富多彩的教育活动,使基地真正成为青少年学习党史国史、中国工运史、郑州近现代发展历史的第二课堂。记者 景静

## 区国资公司减免中小微企业和个体工商户租金约1600万元

本报讯 近段时间,二七区国资公司迅速响应,落实落细各项支持政策,推动国有房屋租金减免政策加速落地见效,为承租国有资产的中小微企业和个体工商户“雪中送炭”。

为切实做好租金减免工作,工作人员通过公众号、微信群、重点走访等多种方式向辖区租户广泛宣传租金减免政策,下发告知函、《减免申请书》,做好政策宣传解答,及时将政府“暖心举措”送达每位符合条件的租户手中。

严格落实政策要求,健全工作机制,制订实施方案,细化操作流程,实行登记、审核、办理、答复、归档“闭环管理”,对符合

政策的租户逐一签订《补充协议》,建立租金减免情况台账管理及月报制度,依法合规减免租金,让政策真正惠及困难企业。

坚持“应免尽免”“应免快免”的原则,强化监督管理,建立责任清单,树牢服务意识,畅通租户诉求受理渠道,广泛接受群众监督。

截至2022年6月,二七区区级国有经营性房产(事业单位、铁路资产)租金共减免约1600万元,惠及500余家中小微企业和个体工商户。下一步,区国资公司将根据最新文件要求,持续推动“减免”政策落地见效。记者 景静 通讯员 郑峰