



新一轮疫情发生后,在落实疫情防控各项措施的前提下,二七区早谋划、早准备,全力以赴做好粮油菜肉等生活物资储备调度和供应保障工作,确保市民生活物资供应充足,保护好居民的“菜篮子”。二七区结合全方位部门联动、政企联动,形成“保供应—保运输—一线上下单—一线下配送”的闭环链条。

记者 景静 文/图



流动蔬菜运送车进小区

放心 安心 物资充足保障有力

备货量是平时的3~5倍

5月11日上午,在大润发超市大学路店生鲜区,米、面、蔬菜、肉、蛋、奶等商品一应俱全,价格平稳,货源充足,品种丰富。每个区域均有专人负责,根据销售情况随时补充货源。

“不管是蔬菜水果、米面粮油,还是肉类蛋类,我们都按照平常备货量的3~5倍储备。”超市客服经理周玉俐说,超市的蔬菜水果如果有缺货的,两个小时之内就能送到店,保证货品充足、新鲜。

据了解,为随时掌握辖区货物供应情况,二七区联合大型超市、农贸市场对生活必需品供应情况进行日监测,实时了解米、面、油、肉、蛋、菜等价格、销售、储备量,精准组织调度货源,随时掌握封控区域供应情况。

同时,二七区掌握了各大超市、农贸市场货源组织情况,指

导企业按照本单位供应预案要求,拓宽进货渠道,加大货品储备量,丰富货源品种,加大补货、补架频次,确保主要生活必需品不缺货、不空架、不断档、不脱销,市场秩序稳定。目前,各大连锁超市储备量均在三天以上,货源充足。

为稳定物价,二七区市场监管局时刻对生活必需品价格与质量进行监管保障,加强执法检查与商品抽查频次,严厉查处制假售假、以次充好、哄抬物价等违法行为,确保民生物资质量过关,价格稳定。

为全力保障辖区封控区域群众基本生活需求,二七区在前期开通1部保供热线(0371-68812345)的基础上,再次增设16部24小时保供热线,受理群众关于生活物资供应方面的问题。



位于小区里的生活物资保供点



区市场监管部门开展价格专项检查

设置生活必需品临时采买点1005个

“封控期间不能出门,大家可通过各大商超线上购买小程序下单,详细内容如下……”在二七万达社区,社区、物业工作人员分别将各大商超的线上下单二维码发到业主群。为满足疫情期间群众生活需求,二七区大型超市均推出线上购买渠道平台,提供线上下单、线下配送服务,最大程度方便群众购物。

二七区引导保供企业利用网上自有小程序或第三方平台开展线上销售、线下配送活动,提高订

单处置与配送效率,通过二七发布平台推送宣传14家大型超市网上购物指南,引导群众利用业主群、物业群等形式进行网上采购,实行无接触购物,减少聚集风险。

对无确诊病例的封控小区和无主管楼院,二七区设立临时售卖点,与辖区13家大型超市、21个第三方平台建立沟通机制,采取“线上+线下”“自购+上门”相结合的方式,负责末端“最后一米”服务。

在建中街街道鑫苑现代城

的一片空地上,肉、蛋、蔬菜、水果等摊位依次排开,小区居民正在社区和志愿者组织下分批、拉开距离前来购买。“这个小区总共1500多户5000多名居民,物资需求量大,我们选取辖区有资质、有备案的大型农贸市场走进小区形成临时售卖点,供居民采买。”建中街街道区域发展办主任樊玲玲介绍。

据统计,目前二七区已发动封控小区周边菜店、超市设置生活必需品临时采买点1005个。

“绿色通道”保障物流高效运转

在赞巴啦南三环农贸市场内,23辆运输货车满载青菜、水果、肉类整装待发。货车司机郭鹏华的车上装了1.8吨的青菜、水果、肉类、豆制品、米面粮油等,他要将这些物资配送至铭铭路办事处、西大街办事处。据悉,全区共有这样的批发市场20家,运输车辆700余辆,每天为超市、生鲜店和社区提供500余吨生活必需品的配送。

在二七区保供专班框架下,商务、市场发展、市场监管等职能部门与各镇办、管委会各负其责,统筹合作,通过发放通行证等方式,形成一条“绿色通道”,保障物流工作高效运转。

为保障物流车辆畅通无阻,第一时间将新鲜物资运送至相关市场,二七区为持有工作证明及24小时核酸检测阴性证明的

保供从业人员提供通行便利,为跨区域从业人员办理通行证,确保保供企业人员充足。对于保供企业,为其办理保供企业资质通行证明。

张远是侯寨农副产品批发市场蔬菜批发商户,从5月8日起,在兴华北街邮电四公司、中原路移动公司对面市直家属院、兴华北街9号院院内设立了3个临时售卖点,家里4人全部参与保供,在持有跨区保供人员通行证明和民生保供企业资质证明,并且做好疫情防控的条件下,每天早上8点准时将2吨蔬菜、瓜果、面条等群众急需的生活用品运到3个点位。

截至5月10日,二七区共为跨区保供从业人员办理通行证1365张,为19家企业办理了保供资质证明。

居民线上下单 志愿者送货上门

把物资送至封控小区居民家门口,是物资保供全链条中的最后一环。二七区动员机关、社会、党员等各方力量,增强社区志愿者保障,通过志愿者等保障供应“最后一米”,尤其对独居、高龄、失能等特殊群体建立台账,专人对接保障。

在长江路街道开元丽城小区,两排整齐摆放着的银色小推车尤为醒目,上面贴着红色编号,总共24辆,现场数十名“红马甲”忙前忙后,将居民们下单的物资

分别放进相应编号的推车里。

因为出现病例,该小区实施严格的“足不出户”管理措施。“这个小区总共8栋楼24个单元,小推车上的编号对应的是每个单元,居民在线上下单的物资到达门口后,按照单元收进小推车,拉到单元楼下,再送到居民家门口。”长江路街道党工委副书记崔皓介绍,不会线上购物的居民,可以给小区公布的菜店或物业打电话,由双方对接后居民再下单,物资送至小区。

到达小区门口后,就是“红马甲”和小推车的主场了。崔皓介绍,小区志愿者有30多人,由市妇联、区城管局、社区、物业及居民志愿者组成,每天上午下午各送一次,基本能满足居民所需。

据统计,目前,二七区登记志愿者力量已达1.2万余人。看着奔波不断的工作人员,不少居民在小区业主群里向他们点赞致敬:“感谢工作人员和志愿者日夜奋战护我们周全。”